



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Vicerrectoría Académica
Sección de Publicaciones

**EVALUACIÓN TÉCNICA
PROCESO INVITACIÓN DIRECTA 001 DE 2022**

COMPONENTE	OBJETO	PROPONENTE	PRESENTÓ OFERTA
2	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DIRECTA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA DIVULGACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL EN EL MARCO DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2022.	EN ALIANZA S.A.S. • NIT.: 900.605.957-5 • REPRESENTANTE LEGAL: LUIS ANTONIO PIRACON MONSALVE	SI
3	CONTRATAR LA IMPRESIÓN DE TÍTULOS EDITORIALES, PÁGINAS COLOR Y BLANCO/NEGRO DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS.	EN ALIANZA S.A.S. • NIT.: 900.605.957-5 • REPRESENTANTE LEGAL: LUIS ANTONIO PIRACON MONSALVE	SI
4	DISEÑO, MONTAJE Y ENTREGA CON CARÁCTER DEVOLUTIVO DEL MOBILIARIO Y ELEMENTOS DE DECORACIÓN CON DESTINO AL STAND DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO FILBO 2022	CITY GROUP ARQUITECTURA Y EVENTOS SAS • NIT. 901.171.482-8 • REPRESENTANTE LEGAL: ALEJANDRA GUAQUETA FERNANDEZ	SI

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS COMPONENTE 2 y 3

REQUISITO	OBSERVACIONES
Carta de presentación	CUMPLE
Registro único de proponentes (Digital)	CUMPLE
Especificaciones técnicas	CUMPLE
Componente 2 Experiencia General: Máximo 2 contratos desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años, cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial asignado para el	CUMPLE



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Vicerrectoría Académica
Sección de Publicaciones

<p>presente proceso de contratación y cuyo objeto esté relacionado con el servicio de suministro de material publicitario POP.</p> <p>Experiencia Específica: Máximo dos (2) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años, en los que se pueda verificar que la sumatoria de la(s) certificación(es) de los contratos, deberá ser, como mínimo, igual o superior al 100% del presupuesto oficial establecido en los Términos de Referencia para este componente; y cuyo objeto esté relacionado con el servicio de impresión directa de material publicitario. Estas certificaciones deben ser diferentes a las utilizadas para acreditar la experiencia habilitante.</p> <p>Certificación de la empresa MULTIPACK</p> <p>Valor: \$24.700.000,00</p>	
<p>Componente 3</p> <p>Experiencia General: Máximo dos (2) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años, en los que se pueda verificar que la sumatoria de la(s) certificación(es) de los contratos, deberá ser, como mínimo, igual o superior a dos (2) veces el presupuesto oficial establecido en el Pliegos de Condiciones para este componente; y cuyo objeto esté relacionado con impresión de publicaciones Las cuales deberán estar inscritos en el Registro Único de Proponentes RUP en alguna de las clasificaciones que se indican a continuación:</p> <p>55101500 publicaciones impresas 82101500 publicidad impresa 82121500 impresión 82121900 empaste</p> <p>El Registro Único de Proponentes y en la codificación solicitada. Este documento no podrá tener más de 30 días de haber sido expedido</p> <p>Experiencia Específica: Máximo dos (2) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años, en los que se pueda verificar que la sumatoria de la(s) certificación(es) de los contratos, deberá ser, como mínimo, igual o superior a dos (2) veces el presupuesto oficial establecido en el Pliegos de Condiciones para este componente; y cuyo objeto esté relacionado con impresión de publicaciones</p> <p>Las cuales deberán estar inscritos en el Registro Único de Proponentes RUP en alguna de las clasificaciones que se indican a continuación: 55101500 publicaciones impresas 82101500 publicidad impresa 82121500 impresión 82121900 empaste</p> <p>El Registro Único de Proponentes y en la codificación solicitada. Este documento no podrá tener más de 30 días de haber sido expedido.</p> <p>Certificación de la Secretaría Distrital de Planeación</p> <p>Unión Temporal ALIANZA-IRIS</p> <p>Documento de unión temporal</p> <p>Participación del 50%</p> <p>Valor: \$173.195.984</p>	<p>CUMPLE</p>



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Vicerrectoría Académica
Sección de Publicaciones

ADJUDICACIÓN DE PUNTOS COMPONENTE No 2

CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DIRECTA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA DIVULGACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL EN EL MARCO DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2022.

REQUISITO	OBSERVACIONES
Oferta Económica	CUMPLE
Experiencia Específica	CUMPLE
Tiempos de Entrega	CUMPLE
Aspectos técnicos	CUMPLE

FACTOR	ASIGNACION DE PUNTAJE	PUNTAJE POR FACTOR	PUNTOS ASIGNADOS	OBSERVACIONES
EXPERIENCIA ESPECÍFICA	Máximo dos (2) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años, en los que se pueda verificar que la sumatoria de la(s) certificación(es) de los contratos, deberá ser, como mínimo, igual o superior al 100% del presupuesto oficial establecido en los Términos de Referencia para este componente; y cuyo objeto esté relacionado con el servicio de impresión directa de material publicitario. Estas certificaciones deben ser diferentes a las utilizadas para acreditar la experiencia habilitante.	20 PUNTOS	20 PUNTOS	CUMPLE Se asigna todo el puntaje de acuerdo con la certificación presentada de la empresa MULTIPACK, por valor de \$23.300.000
PROPUESTA ECONOMICA	Menor precio incluido IVA	50 PUNTOS	50 PUNTOS	CUMPLE Se asigna todo el puntaje ya que fue el único oferente.



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Vicerrectoría Académica
Sección de Publicaciones

				Oferta total IVA incluido \$7.687.400 Discriminado oferta económica
TIEMPO DE RESPUESTA	Al menor tiempo de entrega de los productos (este tiempo no puede ser superior a 15 días calendario).	30 PUNTOS	30 PUNTOS	CUMPLE Se asigna todo el puntaje ya que fue el único oferente. Tiempo de entrega 1 día calendario
PUNTAJE TOTAL		100 PUNTOS		

ADJUDICACIÓN DE PUNTOS COMPONENTE No 3.

CONTRATAR LA CONTRATAR LA IMPRESIÓN DE TÍTULOS EDITORIALES, PÁGINAS COLOR Y BLANCO/NEGRO DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS.

REQUISITO	OBSERVACIONES
Oferta Económica	CUMPLE
Experiencia Específica	CUMPLE
Tiempos de Entrega	CUMPLE
Aspectos técnicos	CUMPLE

FACTOR	ASIGNACION DE PUNTAJE	PUNTAJE POR FACTOR	PUNTOS ASIGNADOS	OBSERVACIONES
EXPERIENCIA ESPECIFICA	Máximo dos (2) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años, en los que se pueda verificar que la sumatoria de la(s) certificación(es) de los contratos, deberá ser, como mínimo, igual o superior a dos (2) veces el presupuesto oficial	30 PUNTOS	30 PUNTOS	CUMPLE Se asigna todo el puntaje de acuerdo con la certificación presentada de la



UNIVERSIDAD DISTRICTAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Vicerrectoría Académica
Sección de Publicaciones

	<p>establecido en el Pliegos de Condiciones para este componente; y cuyo objeto este relacionado con el servicio de impresión de títulos universitarios y/o de tipo institucional a personas jurídicas de naturaleza pública o privada. Además, deberán estar inscritos en el Registro Único de Proponentes RUP en alguna de las clasificaciones que se indican a continuación: 55101500 publicaciones impresas 82101500 publicidad impresa 82121500 impresión 82121900 empaste El Registro Único de Proponentes y en la codificación solicitada. Este documento no podrá tener más de 30 días de haber sido expedido. Estas certificaciones deben ser diferentes a las utilizadas para acreditar la experiencia habilitante.</p>			<p>Secretaría Distrital de Planeación.</p> <p>Presenta documento de conformación de unión temporal</p> <p>Valor del contrato: \$1.126.330.832</p>
PROPUESTA ECONOMICA	<p>Al menor precio total que incluyan las características contempladas en los términos de referencia IVA</p>	40 PUNTOS	40 PUNTOS	<p>CUMPLE</p> <p>Se asigna todo el puntaje ya que fue el único oferente.</p> <p>Oferta total IVA incluido \$39.600.000 a folio</p> <p>Discriminado oferta económica</p>
TIEMPO DE RESPUESTA	<p>Al menor tiempo de entrega de los productos (este tiempo no puede ser superior a 15 días calendario).</p>	30 PUNTOS	30 PUNTOS	<p>CUMPLE</p> <p>Se asigna todo el puntaje ya que fue el único oferente.</p> <p>Tiempo de entrega 1 día hábil</p>



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Vicerrectoría Académica
Sección de Publicaciones

PUNTAJE TOTAL	100 PUNTOS	

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS COMPONENTE 4

REQUISITO	OBSERVACIONES
Carta de presentación	NO CUMPLE
Registro único tributario	CUMPLE
Especificaciones técnicas	NO CUMPLE
Experiencia General: Máximo 2 contratos desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años, cuya sumatoria sea igual o superior a dos veces el presupuesto establecido en el Pliegos de Condiciones para este componente y cuyo objeto esté relacionado con el diseño, producción, montaje y desmontaje de stands.	NO CUMPLE (No anexó certificaciones)
Experiencia Específica: Máximo cuatro (4) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años en los que se pueda verificar que la sumatoria de la(s) certificaciones(s) de los contratos, deberá ser, como mínimo, igual o superior dos (02) veces el presupuesto oficial establecido en los Términos de Referencia; y cuyo objeto esté relacionado en diseño, producción, montaje y desmontaje de stands para las ferias del libro organizadas por Corferias. Estas certificaciones deben ser diferentes a las utilizadas para acreditar la experiencia habilitante.	NO CUMPLE (No anexó certificaciones)

ADJUDICACIÓN DE PUNTOS COMPONENTE No 4.

DISEÑO, MONTAJE Y ENTREGA CON CARÁCTER DEVOLUTIVO DEL MOBILIARIO Y ELEMENTOS DE DECORACIÓN CON DESTINO AL STAND DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO FILBO 2022

REQUISITO	OBSERVACIONES
Oferta Económica	NO CUMPLE
Experiencia Específica	NO ACREDITÓ
Tiempos de Entrega	NO CUMPLE
Aspectos técnicos	NO CUMPLE



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Vicerrectoría Académica
Sección de Publicaciones

FACTOR	ASIGNACION DE PUNTAJE	PUNTAJE POR FACTOR	PUNTOS ASIGNADOS	OBSERVACIONES
EXPERIENCIA ESPECIFICA	Máximo cuatro (4) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 4 años en los que se pueda verificar que la sumatoria de la(s) certificación(s) de los contratos, deberá ser, como mínimo, igual o superior dos (02) veces el presupuesto oficial establecido en los Términos de Referencia; y cuyo objeto esté relacionado en diseño, producción, montaje y desmontaje de stands para las ferias del libro organizadas por Corferias.	20 PUNTOS	0 PUNTOS	NO ANEXA CERTIFICACIONES QUE PERMITAN EVALUAR
PROPUESTA ECONOMICA	A menor precio total de todos los ítems incluido IVA	50 PUNTOS	0 PUNTOS	NO CUMPLE No se evalúa ya que no incluye todos los ítems requeridos
TIEMPO DE RESPUESTA	Al menor tiempo requerido para el desarrollo del diseño, adecuación y montaje (este tiempo no puede ser superior a 20 días calendario).	30 PUNTOS	0 PUNTOS	NO CUMPLE Excede el tiempo máximo establecido.
PUNTAJE TOTAL		100 PUNTOS	0 PUNTOS	

Para constancia se firma el 18 de marzo de 2022

RUBÉN ELIÉCER CARVAJALINO CARVAJALINO
Jefe Sección Publicaciones